HANDREICHUNG

Digitale Formate in der Bildungsarbeit gestalten

DIGITALISIERUNGSINITIATIVE MABAT DER ZWST

Gefördert vom:

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Pitch

DIGITALISIERUNGSINITIATIVE MABAT DER
ZWST

Lets Do It!

WAS & FÜR WEN
soll vermittelt werden?
(**INHALT & ZIELGRUPPE**)

WIE
soll vermittelt werden?
(**FORMAT & STRUKTUR**)

WOMIT
soll vermittelt werden?
(**TOOLS & METHODEN**)

Pitch

Raum und Umgebung

Kommunikation und Kommunikationsmedium

Material/ Möglichkeiten

Pitch

Raum und Umgebung

Analog

Digital

Pitch

Kommunikation / Kommunikationsmedium

Synchron

Asynchron

facebook

Spotify

Google

Video-Konferenz (in groß und Kleingruppen

Chats (einzeln oder mit Gruppe) im Messenger (WhatsApp, FB Messenger, Signal etc)

Tools zum Posten/Kollaboration und Kommentieren

E-Mail

Forum/ Wall zum Diskutieren/ Lernplattfor

Video-botschaft

andere hybride Formen und Tools wie Action Bound

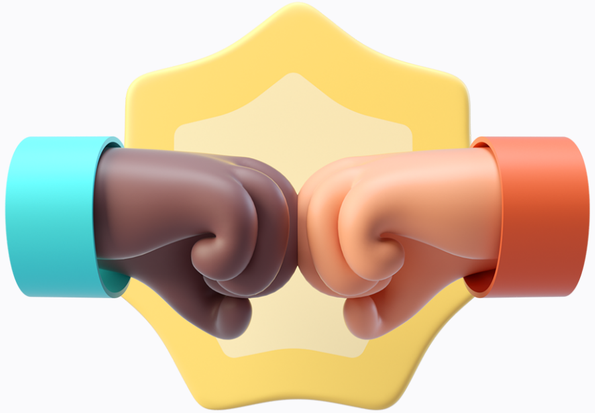
DIGITALISIERUNGSINITIATIVE MACHT DER ZWST

Gefördert vom: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Pitch

Material und Möglichkeiten

Digital



- Musik
- Videos
- Whiteboards und digitale Post-Its
- Icons und digitale Reaktionen
- digitale Anwendungen für Interaktion
- interaktive Spiele
- Kleingruppenarbeitarbeit
- Kollaboration
- lustige Filter

Analog

- Sportübungen
- gemeinsam Singen
- Interview oder Kochen vor der Kamera
- gemeinsam Kaffee/Tee trinken
- Spaziergang
- Schnitzeljagd
- sich verkleiden

Pitch

Raum gestalten - Inhalte und Zielgruppe?

- **Was will ich vermitteln?**
- **Warum? Mit welchem Ziel?**

Pitch

Raum gestalten - Inhalte und Zielgruppe?

- **Wer sind meine Teilnehmer?**
- **Wie viele Teilnehmer erwarte ich?**
- **Wo sind meine Teilnehmer?**
- **Welche Skills haben sie?**
- **Welche Ausstattung haben meine Teilnehmer?**
- **Was muss ich ihnen vorher beibringen?**
  (vielleicht Zoom, Padlet etc. Einführung)

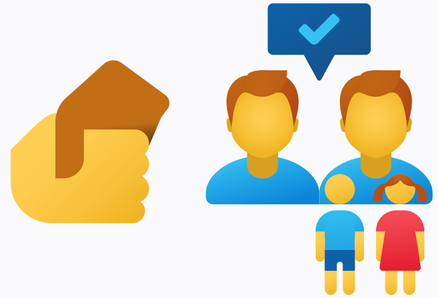
Pitch

Raum gestalten - Format und Struktur

- Zeitrahmen festlegen
- Session sollte nicht länger als 2h dauern
- Skript mit Zeiteinteilung
- Viele kleine Pausen

Pitch

Raum gestalten - Format und Struktur



- Energizer einbauen
- Gruppe engagieren/unterhalten
- Methoden zum Partizipieren einsetzen
- Spaß am Ausprobieren
- Es muss nicht alles digital sein
- analoge Aktivitäten und Materialien einsetzen

Pitch

Raum gestalten - Tools

- Endgerät (Laptop, Tablet...)
- Videokamera
- Audio (Mikrophon, Kopfhörer)
- Strom
- Lichtquellen
- stabile Internetverbindung

Pitch

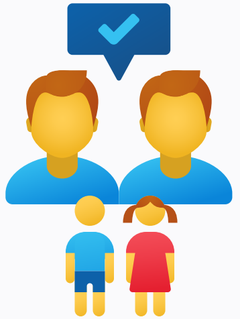
Raum gestalten - Tools

Backup & Plan B

- Plan B für meine Technik (Mobile Spot, anderes Gerät)
- Telefon
- Assistent
- zweiter Moderator
- alle Anwendungen prüfen und offen halten

Pitch

Raum gestalten - Tools



Methoden

- Ansprechende/ zielgruppengerechte Präsentationen
- Kleingruppen durch Breakouts oder andere Räume
- Ice breaker & Energizer
- Pausen gestalten durch Bewegung
- Analoge Bilder malen/ Boards nutzen
- Stimmungsabfragen mit Icons (Zoom Reaktionen)

Pitch

Raum gestalten - Moderator

- Empfehlung mind. 2 Personen
- Sie sind wie ein Fernsehmoderator (Haltung, Artikulation und Atmung zählen)
- Kamera möglichst auf der Höhe der Augen platzieren
- Lichtquelle indirekt, nicht von hinten
- eigenes Bild ausblenden, lenkt nicht ab
- in die Kamera schauen und sprechen
- an die eigene Versorgung denken
- Plan B (Mobile Spot, anderes Gerät)
- Generalprobe (Technikcheck, Übergänge)
- Apps und Links auffrischen und testen (!!!)

Pitch

Anwendungen für alle Fälle

Kommunikationstools

Zoom www.zoom.us

Skype www.skype.com

Jitsi https://meet.jit.si

BigBluButton https://bigbluebutton.org/

Jamkazam https://jamkazam.com/

Präsentationstools:

Prezi www.prezi.com

Pitch www.pitch.com

Padlet www.padlet.com

Pinnwände

Miro www.miro.com

Mural www.mural.com

https://conceptboard.com

Ideen für Pausen:

Breakouts Zoom

Telefonieren/Whatsappen

etc.

Direktchat in Zoom

Umfragen und Feedback

Mentimeter www.mentimeter.com

SurveyMonkey www.surveymonkey.de

https://bittefeedback.de

Energizer

https://www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers

Pitch