



Как распознать дезинформацию?



Мы живем в то время, когда широкие слои населения имеют неограниченный доступ к информации. Однако разнообразие информации и возможности ее подделки и быстрого распространения приводят к тому, что не всегда можно проверить её подлинность.

Подделка может коснуться любого носителя информации: текста, изображения и видео.

Вот несколько советов о том, как обнаружить и распознать дезинформацию и фальшивки:

- Ясно ли различие между информацией и мнением?
- Является ли информация актуальной? Проверьте дату сообщения, видеоролика, фотографии. Часто для распространения паники используются старые новости, видео и фотографии, уже использовавшиеся в других контекстах.
- Есть ли доказательства, подтверждающие утверждения, содержащиеся в новости? Проверьте с помощью поиска по теме. Есть ли в ней что-то еще?
- Соответствуют ли контексты в новостном сообщении, видеоролике или фотографии?
- Какие источники упоминаются?
- Является ли информация нейтральной, политизированной, избыточно эмоциональной, поляризованной или вызывает панику?
- Прослеживаются ли признаки политических (особенно экстремистских) или коммерческих интересов?
- Не отвлекают ли они от актуальной темы, ссылаясь на другую проблему или другой аргумент?
- Особенно получая информацию содержащую визуальный материал следует обращать внимание на согласованность изображения (цвета, части тела, тени и фон).
- Получая информацию содержащую видеоматериалы необходимо обращать внимание на соответствие артикуляции слов и звучащего текста. Так же, как и в случае с визуальным материалом, фон на котором происходят события и обстановка соответствовать информации.

В целом надежными источниками в Германии и других демократических странах являются:

- Официальные каналы и источники федерального правительства и Европейского Сообщества, а также финансируемые ими учреждения СМИ (например, пресс-релизы или каналы социальных сетей).
- Журналистские публикации в авторитетных газетах, журналах, информационных агентствах и специализированных агентствах, которые работают в соответствии со стандартами журналистики.
- Эксперты, цитируемые в публикациях, должны быть специалистами в данной области.
- Конкретная информация вызывает больше доверия, чем расплывчатые заявления.
- Количество подписчиков в Twitter, TikTok и Instagram не всегда говорит о достоверности распространяемой информации.

Дополнительные источники можно найти на сайте Klicksafe:

<https://www.klicksafe.de/desinformation-und-meinung/prebunking-schutz-vor-desinformationen>

<https://www.klicksafe.de/desinformation-und-meinung/fake-news>