

Spendenbericht 2023

*Zahlen vorbehaltlich Jahresabschluss



International



**Aktion
Deutschland Hilft**

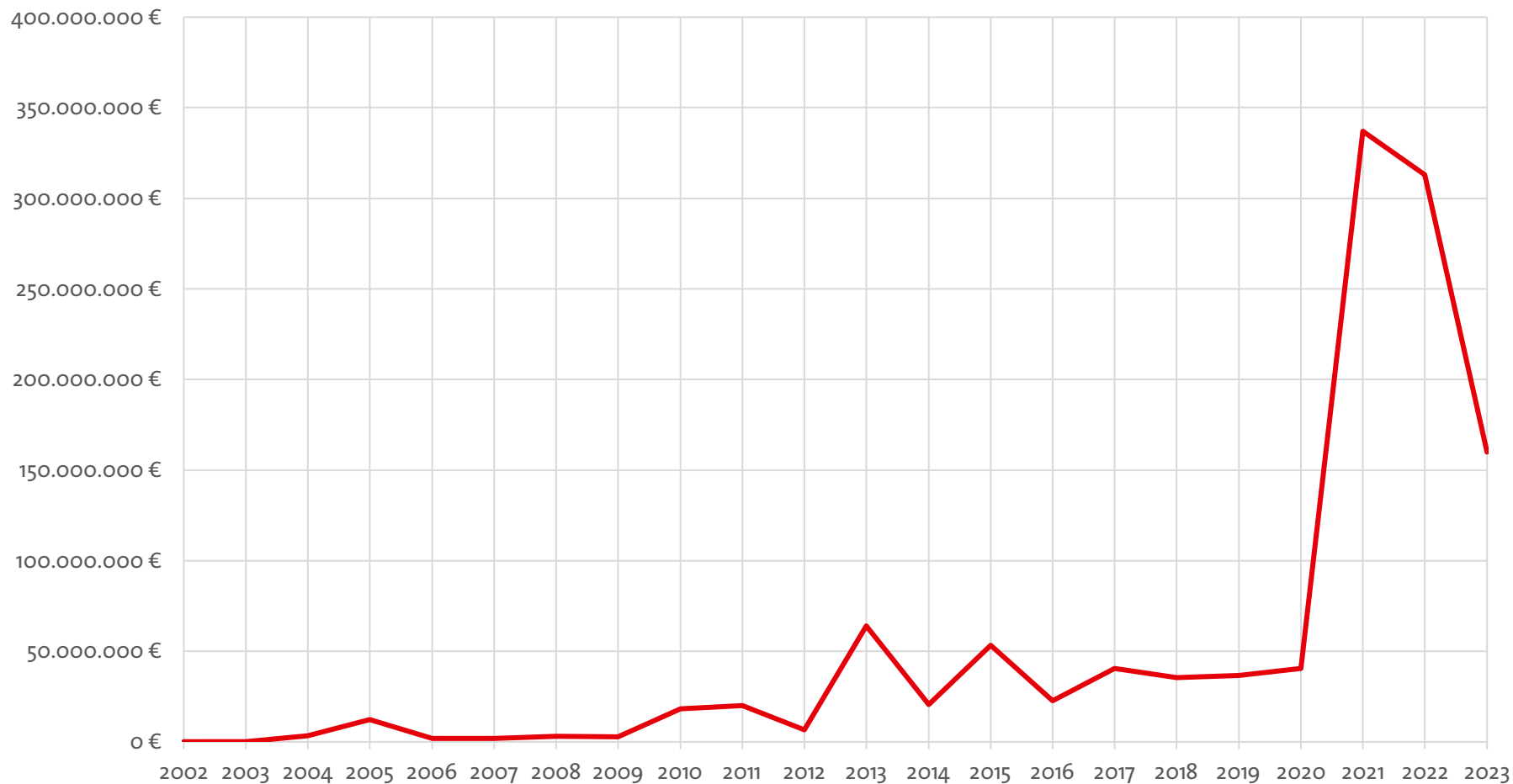
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Inhalt

- Spendentrends 2003-2023
- Das Spendenjahr 2023
- Spendergruppen
- Fundraisingmaßnahmen

Spendentrends 2003 - 2023

Spendeneingang 2003-2023

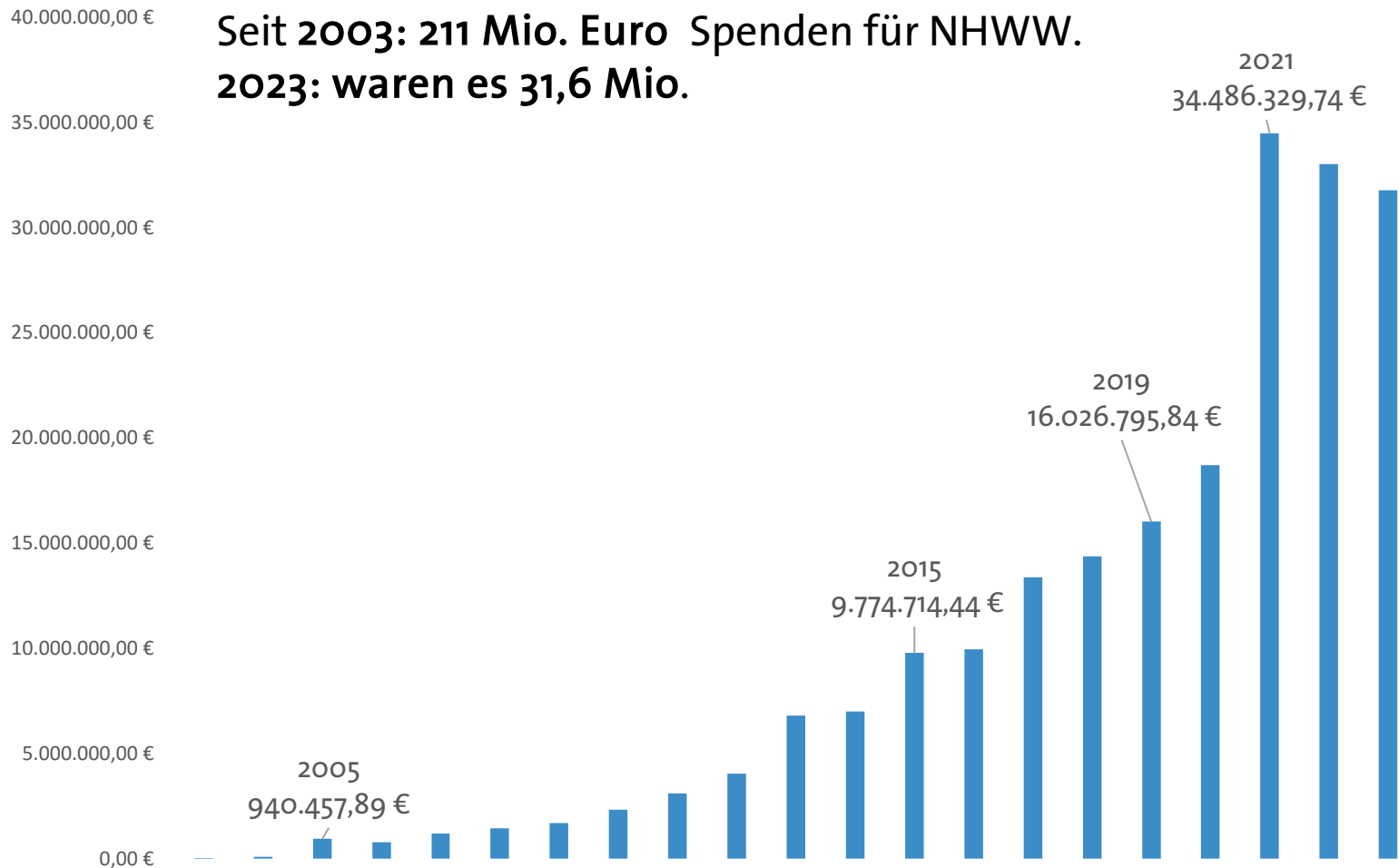


Im Spendenjahr 2023 wurden rund **160 Mio. €** gesammelt.

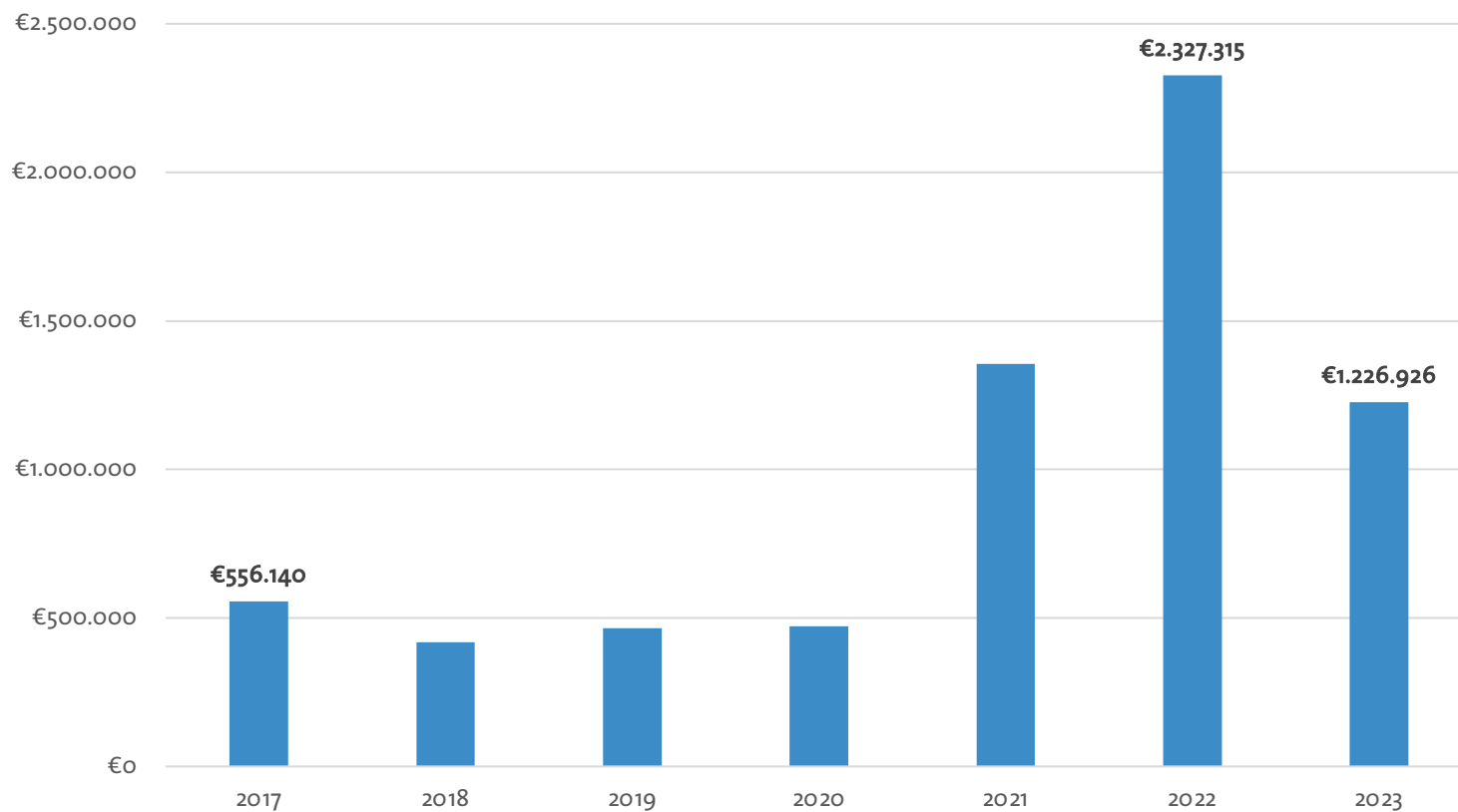
Erfolgreichste Spendenaufrufe

Platz	Einsatzfall	Jahr des Ausrufs	Spendenstand	Status
1	Hochwasser Deutschland	2021	284 Mio. €	offen
2	Nothilfe Ukraine	2022	273 Mio. €	offen
3	Tsunami in Südostasien	2004	127 Mio. €	abgeschlossen
4	Erdbeben Türkei und Syrien	2023	83,2 Mio. €	offen
5	Hochwasserhilfe 2013, Deutschland	2013	39,6 Mio. €	abgeschlossen
6	Taifun Haiyan, Philippinen	2013	33,2 Mio. €	abgeschlossen
7	Erdbeben Nepal	2015	27,6 Mio. €	geschlossen
8	Hunger in Afrika	2017	29 Mio. €	offen
9	Hilfe für Flüchtlinge weltweit	2015	22,8Mio. €	offen
10	Hungersnot Ostafrika	2011	19 Mio. €	abgeschlossen

Nothilfe weltweit 2003-2023



Geldauflagenzahlungen

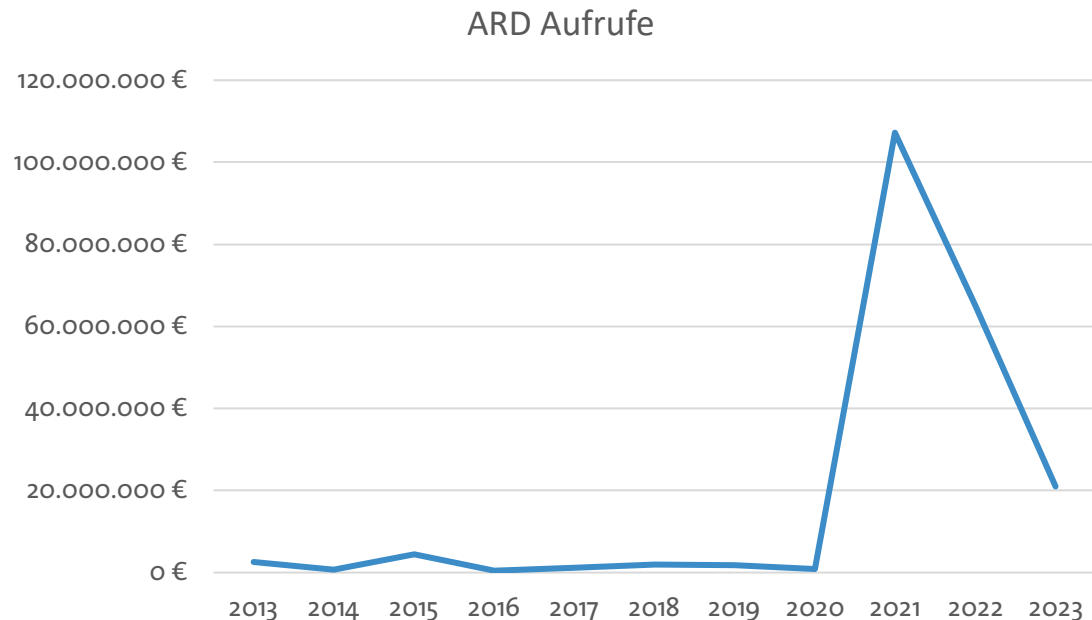


ARD-Spendenaufrufe

Vor **10 Jahren** begann die Zusammenarbeit der beiden Bündnisse bei Spendenaufrufen in der ARD.

2023: **21 Mio. Euro von 156.648** Spender:innen
(VJ: 64,9 Mio.)

> 200 Mio. Euro.



Vermächtnisse und Erbschaften

Der erste Nachlassfall war mit 500 Euro
Zuwendung im Jahr 2012. Seitdem konnten wir
insgesamt 2,1 Mio. Euro verbuchen.

Zuwendungen aus Vermächtnissen &
Erbschaften: **663.100 Euro**

18 Fälle in Abwicklung.

Jahr	Volumen abgewickelter Nachlässe
2012	500,00 €
2013	500,00 €
2014	28.329,07 €
2015	131.243,82 €
2016	1.500,00 €
2017	381.549,67 €
2018	101.643,10 €
2019	465.594,45 €
2020	115.951,01 €
2021	67.285,71 €
2022	165.000,00 €
2023	663.106,23 €
GESAMT	2.122.203,06€

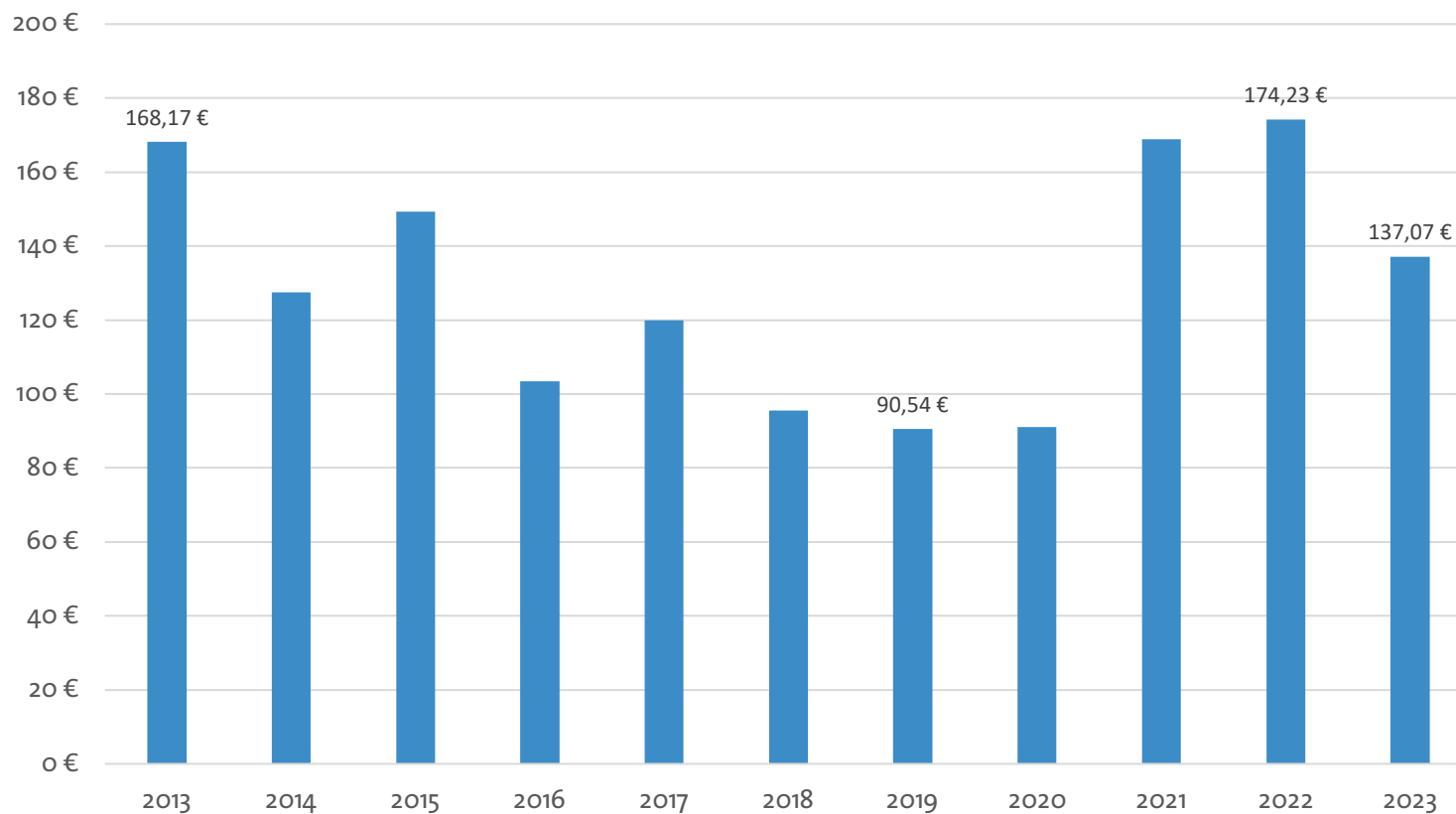
Spendenjahr 2023

Erfolgreichste Spendenaufrufe 2023

Spendenzweck	Spendenbetrag
Erdbeben Türkei und Syrien	83,1 Mio. €
Nothilfe weltweit	31 Mio. €
Nothilfe Ukraine	18 Mio. €
WDR Charity 2023	11,3 Mio. €
Flut Libyen	7,5 Mio. €
Nothilfe Nahost	2,5 Mio. €
Erdbeben Marokko	2,1 Mio. €
Hunger in Afrika	1,6 Mio. €
Nothilfe Afghanistan	1,4 Mio. €
Katastrophenvorsorge	0,4 Mio. €

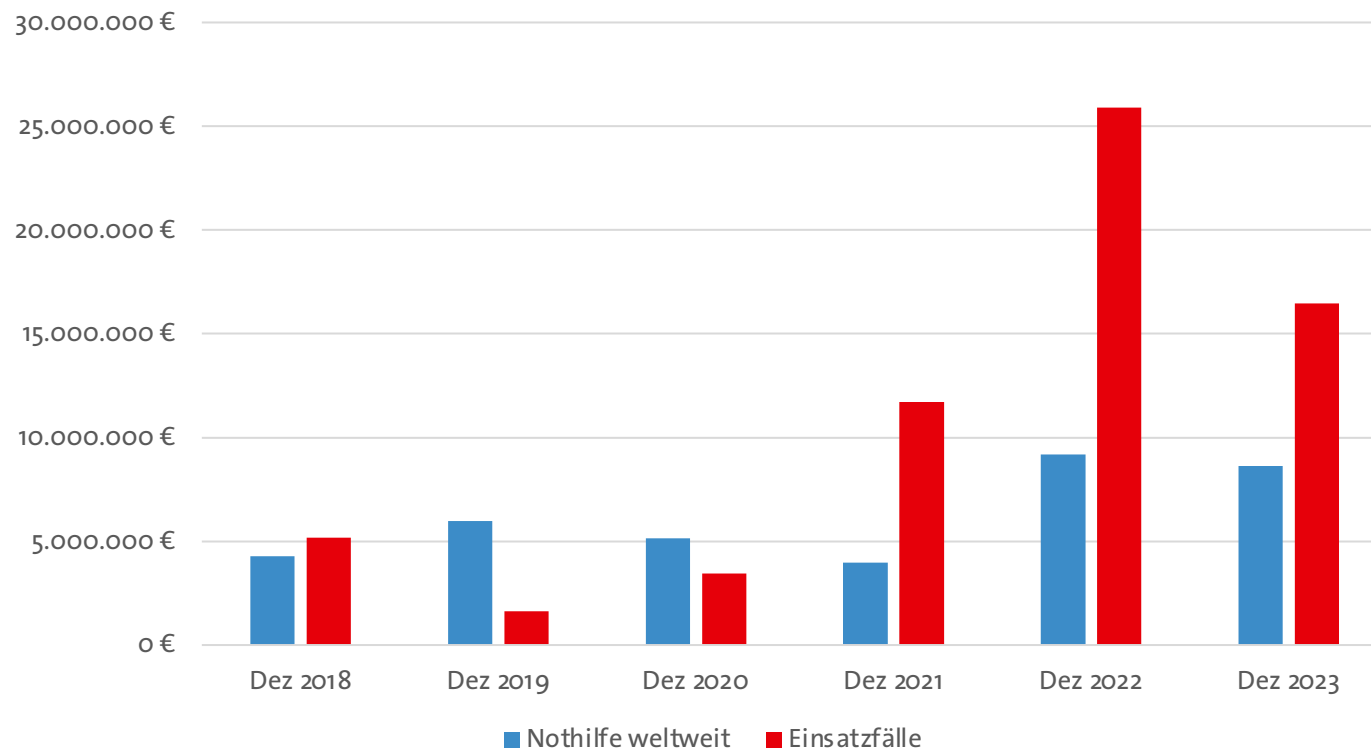


Durchschnittliche Spendenhöhe



Dezember 2023

25 Mio. Euro im Dezember (VJ: 35 Mio. Euro)



WDR-Weihnachtswunder



WDR-Aufruf ab 1. Dezember

Berichte in WDR Lokalzeiten, im Kölner Treff und auf allen Radiowellen (1LIVE, WDR 2, 3, 4, 5 und WDR COSMO), Höhepunkt D'Dorf Glashaus

Online auf der Website & Social Media Kanälen,
„Song wünschen“ auf unserer Website.

37 Hilfsprojekte für „Mütter in Not“ -> **11,3 Mio. Euro Spenden**



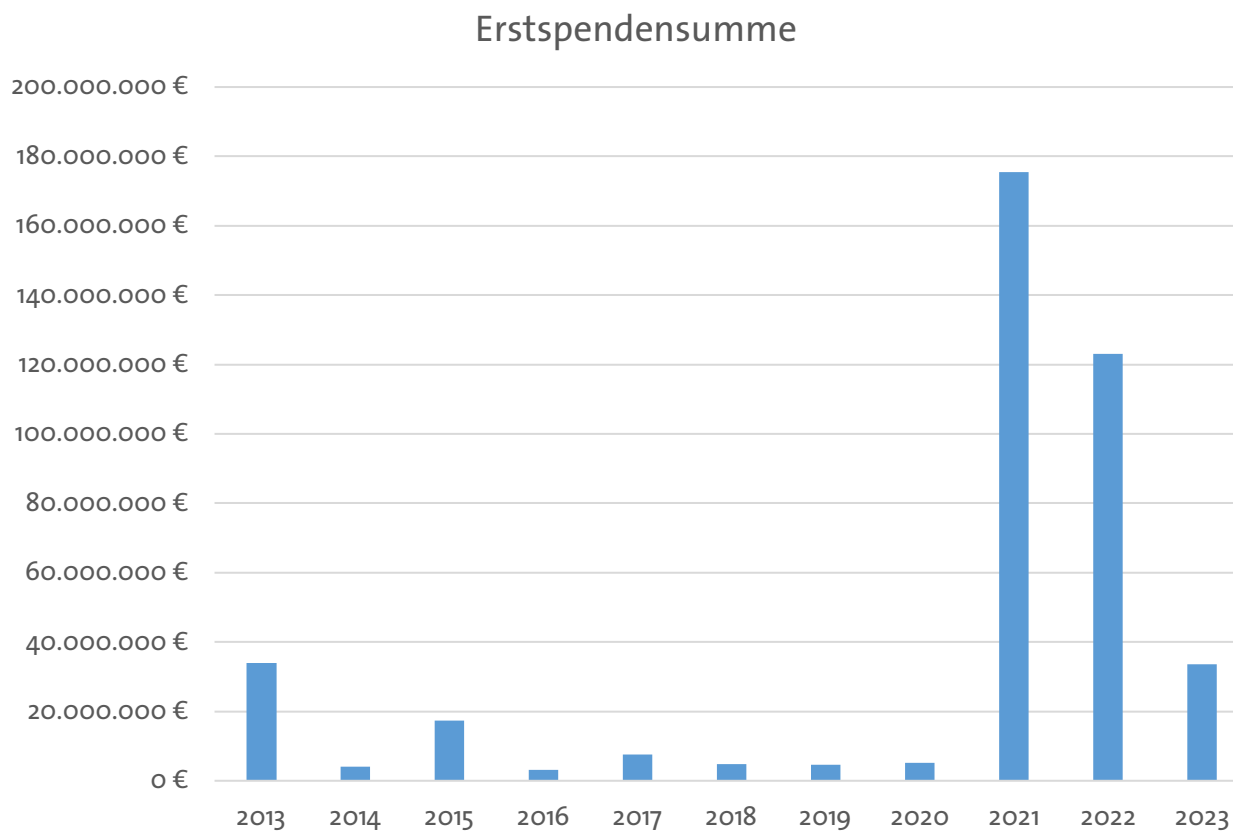
WDR **2**

**WEIHNACHTS
WUNDER** Euer
Song hilft.

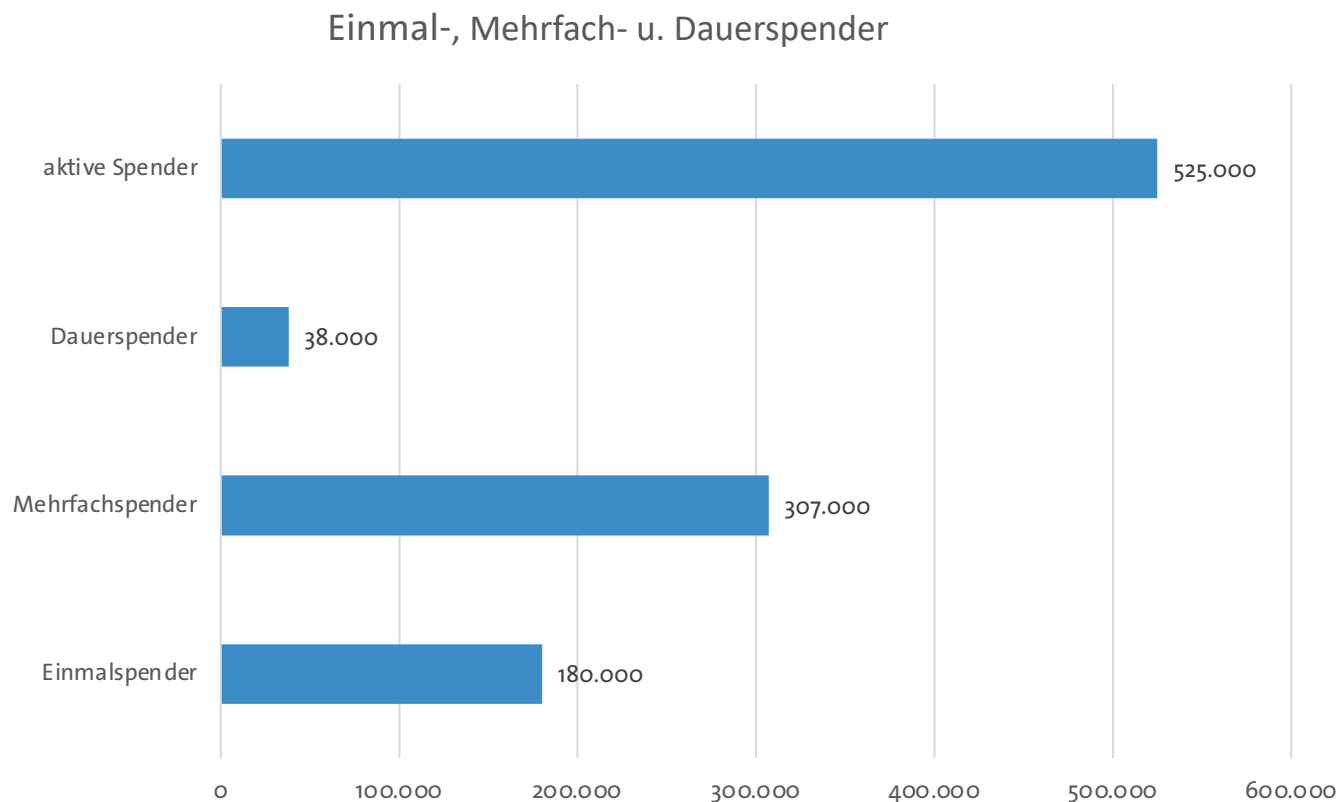


Erstspenden 2023

Im Jahr 2023 kamen insgesamt 195 000 Spender dazu **(33,5 Mio Euro)**

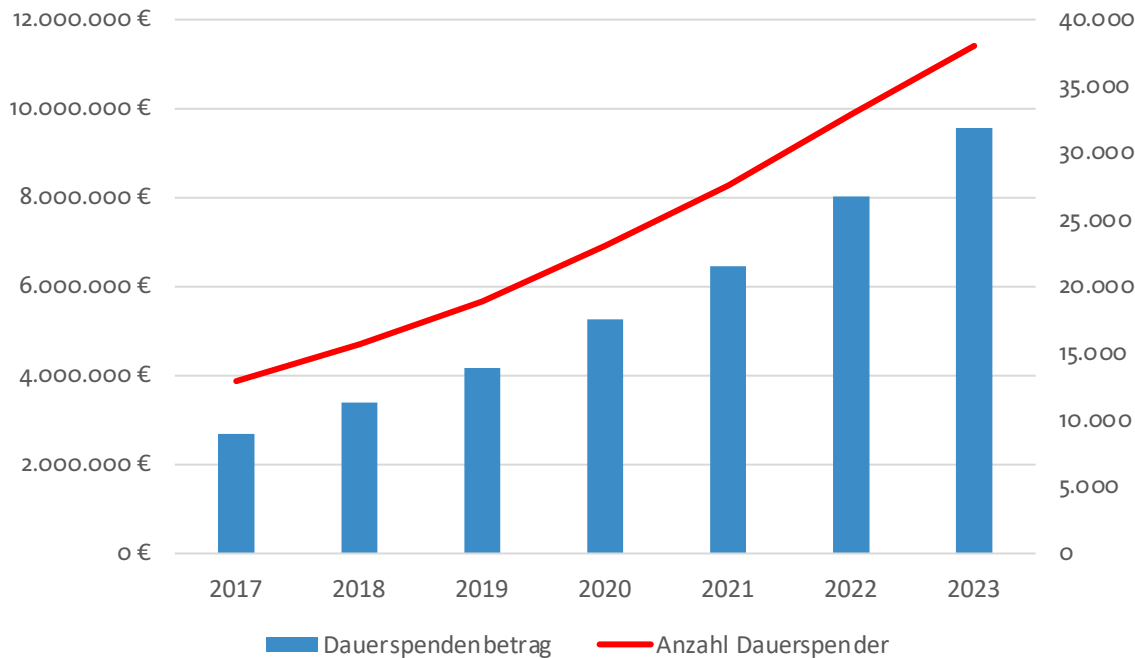


Anzahl Einzel- Mehrfach und Dauerspender 2023



Förderer

Anzahl und Spendensumme der Dauerspender



38.000 Spender:innen (+5%), Umsatz: **9,5 Mio. Euro** (+18%)
80% für NHWW, Schnitt: 28 Euro monatlich.

Förderer helfen Tag für Tag!

Schon 5 Euro im Monat helfen uns, immer dort zu helfen, wo Hilfe dringend gebraucht wird.

Online-Spenden für die Not- und Katastrophenhilfe

Herzlichen Dank, dass Sie unsere Hilfe mit Ihrer Spende möglich machen! Weltweit helfen wir nach großen Katastrophen Menschen in Not. Und unsere Katastrophenvorsorge verhindert Leid, noch bevor es geschieht. Vielen Dank für Ihre Spende!



"Mit Ihrer Spende schenken Sie den Menschen Hoffnung und eine neue Perspektive und dafür danke ich Ihnen sehr."

Frank Köhler

Ich spende ...

einmalig
 regelmäßig

Die meisten geben

60 €
 100 €
 250 €

500 €
 anderer Betrag €

Spendenkonto DE62 3702 0500 0000 1020 30



Nothilfe weltweit

Mit Ihrer Spende können wir Menschen in Not gemeinsam schneller helfen – immer genau dort, wo Hilfe am dringendsten gebraucht wird. Nach großen Katastrophen



Nothilfe ist gut – Vorsorge ist besser

Aktion Deutschland Hilft bietet Hilfe nach schweren Katastrophen und hilft zu helfen, sich besser zu schützen. Erdbebensicheres Bauen rettet Leben. Gesundheitsrisiko vorbeugen gegen Hunger, Krankheiten und Seuchen. Das verhindert Leid, noch bevor es geschieht. Helfen Sie vorausschauend. Werden Sie Förderer!

Spendenkonto: DE62 3702 0500 0000 1020 30
 Justiz-Einspieler werden: www.Aktion-Deutschland-Hilft.de



Nothilfe ist gut – Vorsorge ist besser

Aktion Deutschland Hilft bietet Nothilfe nach schweren Katastrophen und hilft Familien, sich besser zu schützen. Erdbebensicheres Bauen rettet Leben. Gesundheitsrisiko vorbeugen gegen Hunger, Krankheiten und Seuchen. Das verhindert Leid, noch bevor es geschieht. Helfen Sie vorausschauend. Werden Sie Förderer!

Spendenkonto: DE62 3702 0500 0000 1020 30
 Justiz-Einspieler werden: www.Aktion-Deutschland-Hilft.de



Zielgruppen nach Spendenhöhe

Demografie



Unsere Spender kommen weiterhin vorwiegend aus drei Bundesländern: **NRW** (34,6%), **Bayern** (14,9%) und **Baden-Württemberg** (12,33%).

41,14% unserer Spender wohnen städtisch, 41,09% halbstädtisch wohnen.

Spendensummen nach Segment

Zielgruppen	Größer als 10.000 €	1.000 € bis 9.999 €	Kleiner als 1.000 €	Gesamt
Privat	4,2 Mio. €	23,3 Mio. €	100,1 Mio. €	127,7 Mio. €
Unternehmen	18,7 Mio. €	8,8 Mio. €	3,8 Mio. €	31,4 Mio. €
Gesamt	23 Mio. €	32,2 Mio. €	104 Mio. €	159,2 Mio. €

Großspender

17.243 Spender > 1.000 Euro (VJ: 39.372)

Volumen: **55,9 Mio. Euro** = **34,97%** Anteil an Gesamtspenden
(VJ: 120,3 Mio. Euro, 38,4%)

Hiervon:

- Unternehmen: **3.908 Spender mit insg. 28,3 Mio. Euro (= 17,7%)**
(VJ: 60,2 Mio. Euro, 19%)
- Privatspender: **13.335 Spender mit insg. 27,7 Mio. Euro (= 17,3%)**
(VJ: 60,1 Mio. Euro, 19,2%)

Von Institutionen wie Stiftungen, Schulen und Matchingfunds kamen zusätzlich rund 5,7 Mio. Euro Spenden (Vorjahr: 8,8 Mio. Euro)

Sehr hohe Spenden (TOP-Spenden)

77 Spender haben 50.000 Euro oder mehr gespendet
Volumen: **13,7 Mio. Euro** (VJ: 188 Spender, 27,1 Mio. Euro)

Unternehmen: 61 Spender, 12,3 Mio. Euro
Privatpersonen: 16 Spender, 1,4 Mio. Euro

Die zwei höchsten Spenden:

- Deutsche Telekom AG: 1.003.500 Euro (Nothilfe Ukraine)
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: 1.000.000 Euro (Nothilfe Nahost)

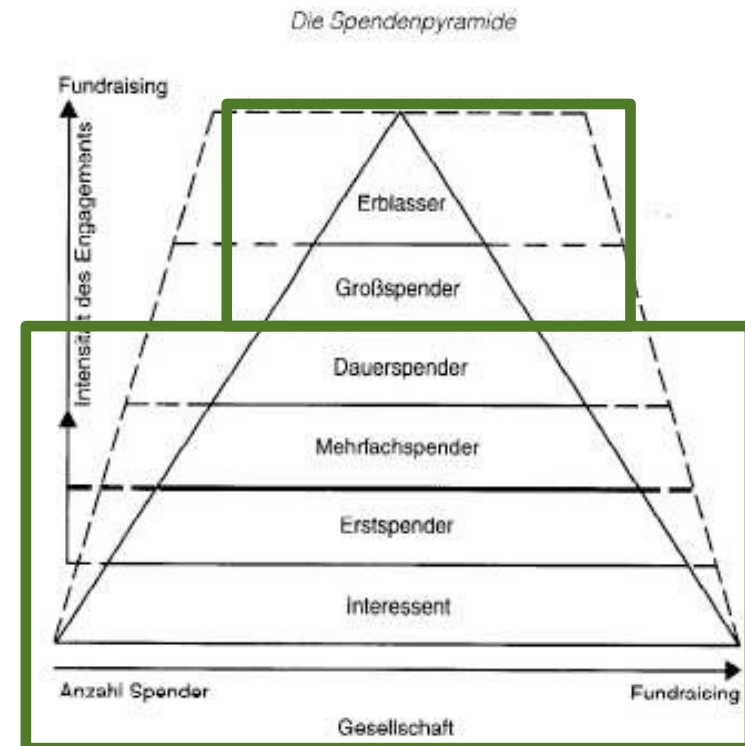
Marke/Fundraising

Fundraising durch Masse...

- Laufende Optimierung etablierte Kanäle. -> Ist Vorbereitung auf den nächsten EF (Media, SEO, SEM, (Direkt-)Marketing, Website...)

Und Fundraising durch Klasse...

- 3% der Spender = 35% Anteil am Volumen



Ergebnisse Direkt-Marketing Print

Name	Auflage	Umsatz (T€)	Kosten (T€)	Rol
1x Unternehmensmailing	24.240	206 €	14 €	14,7
6x Mailings	1.793.800	15.409 €	956 €	16,11
4x Magazin	261.897	5.818 €	317 €	18,3
2 x Kompakt	176.976	1.516 €	94€	16,1
Summe	2.256.913	22.949 €	1.381 €	16,6

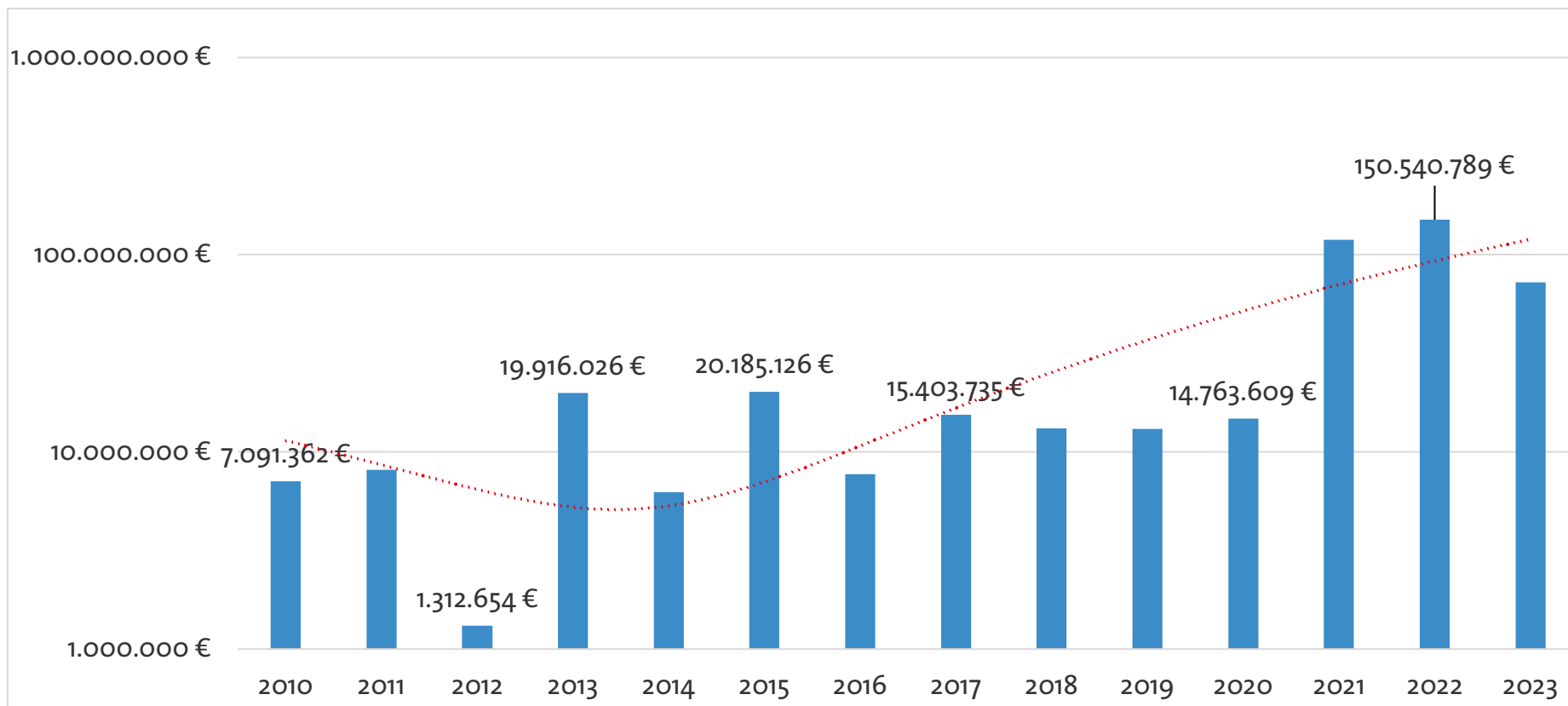
Top: Mailing TRSY: 7,6 Mio. Euro (ROI 75), Magazin 4/23: >3 Mio. Euro, (ROI 46)

Online | Rückblick 2023



- **3,3 Mio. Besucher**
(2022: 5 Mio.)
56,8 % Mobile Traffic (VJ: 52,7 %)
- **5,8 Mio. Seitenaufrufe.**
(2022: 9,9 Mio.)
- **72 Mio. e-Spenden** von 160 Mio.
€. (2022: 150 Mio. €)
- **45 % Anteil eSpenden**
(2022: 48,21%)

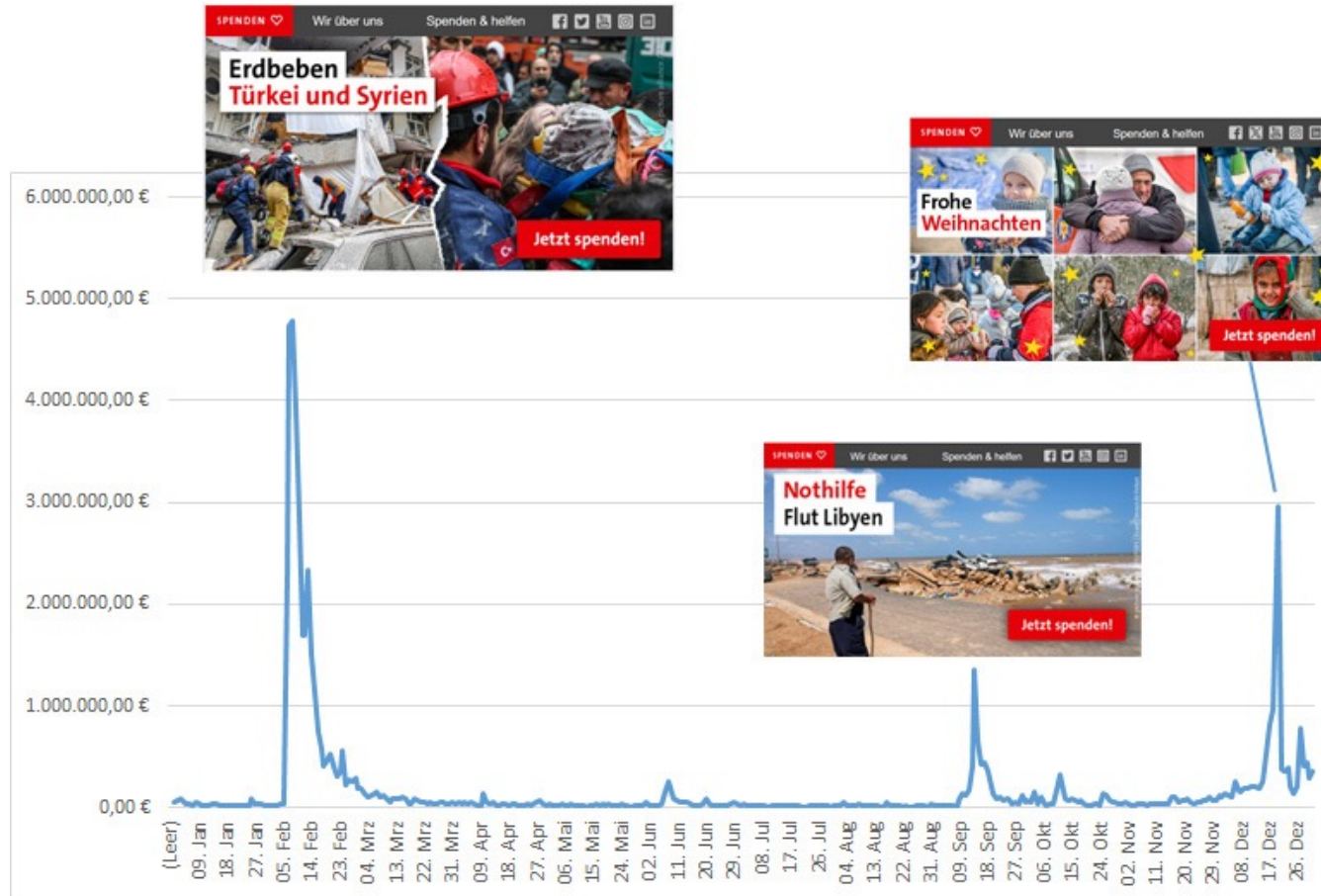
Online-Spenden



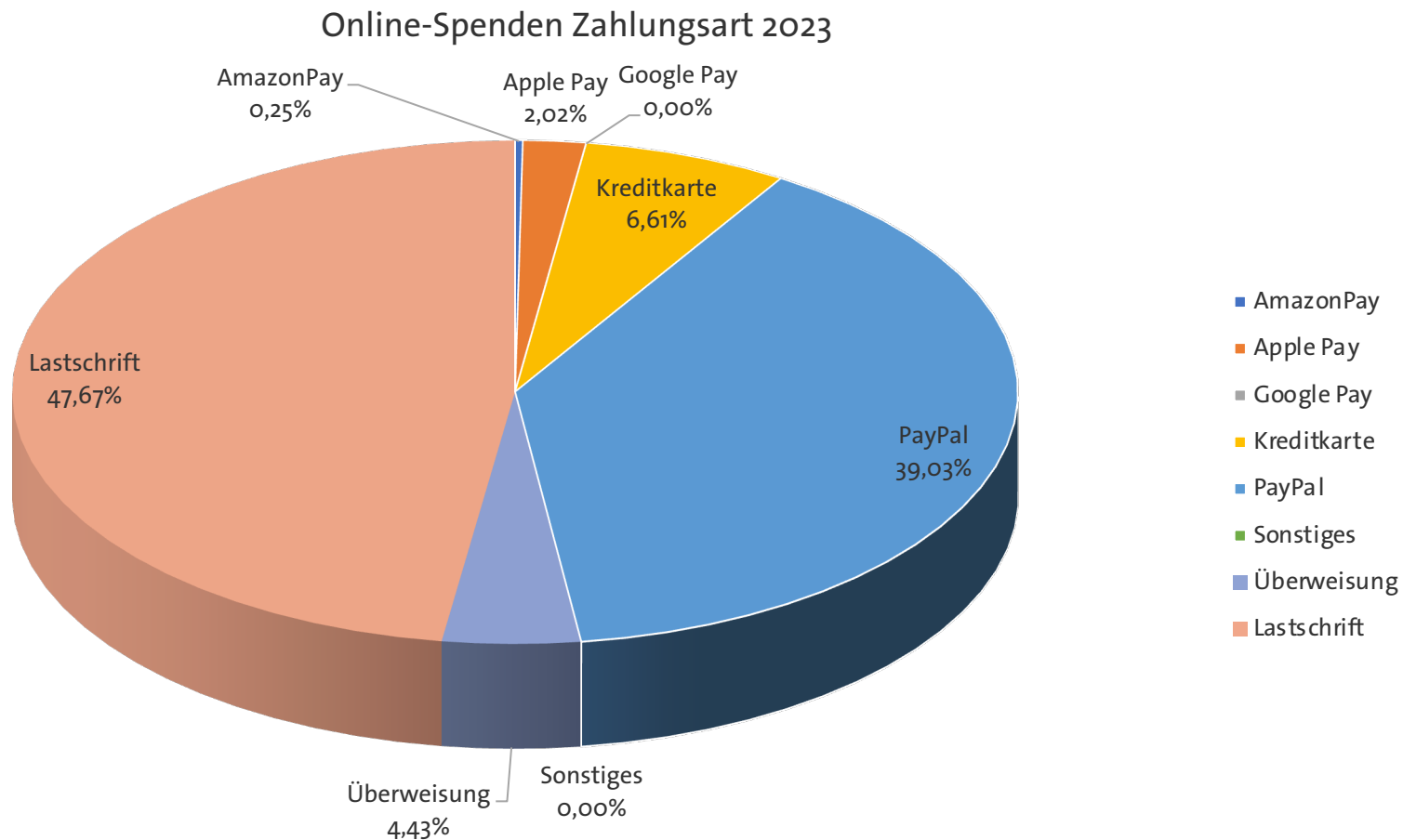
Im Jahr 2023 wurden rund 72,3 Mio. Euro online gesammelt.

Online-Spenden nach Tagen

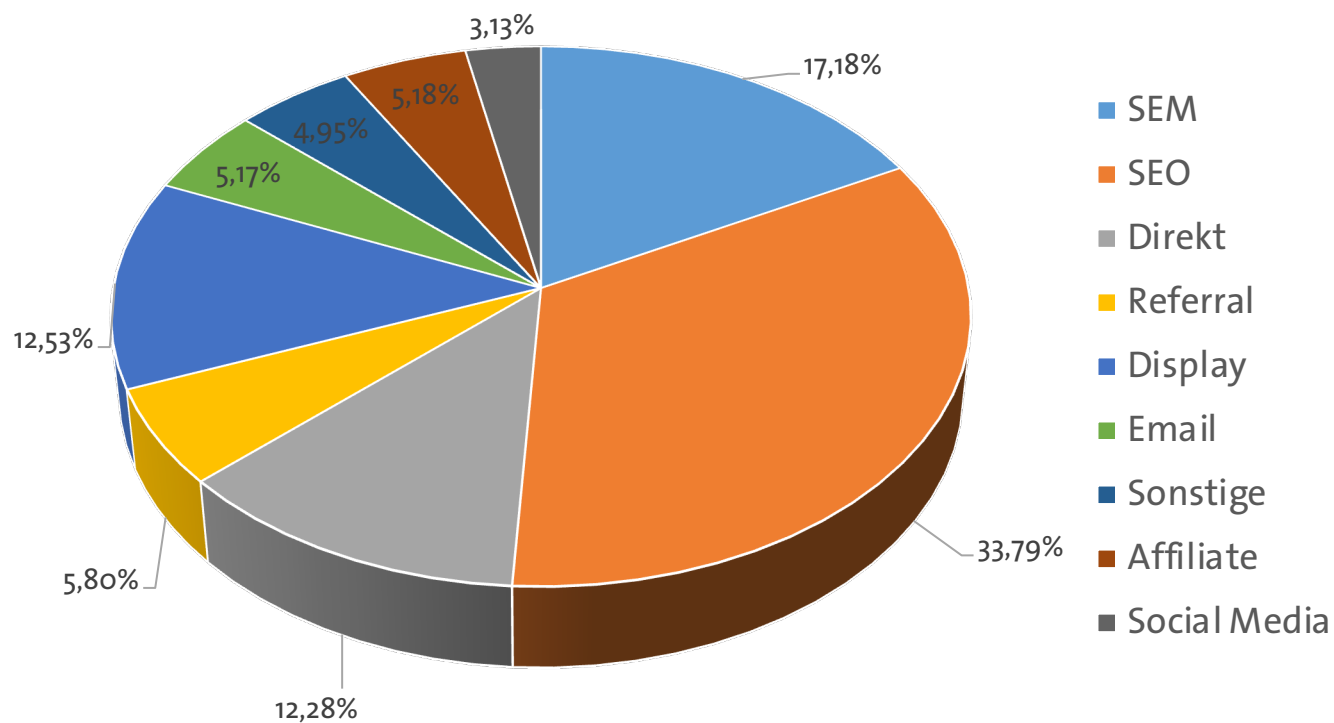
Spenden pro Tag inkl. Datum und Titelmotive eNewsletter (Quelle: Fundraisingbox)



Online-Spenden nach Zahlart 2023



Traffic nach Kanäle 2023













Übersicht eKommunikation

- Einsatzfälle laufend: Ukraine, Hochwasser, Erdbeben Türkei/Syrien, [Hunger Afrika](#)...
- Weltflüchtlingstag, Tag der [Katastrophenvorsorge](#), Welttag humanitäre Hilfe, WDR- und Weihnachtskampagne ...
- **Jahrestage:** Hochwasser Deutschland, Krieg in der Ukraine, Jemen, Syrien...
- **Multimedialer Content:** FAQ-Module, Infografiken, Podcast, Google-Karten, Multimedia-Reportagen etc.
- Organisation von Videodrehs für die Spender:innenkommunikation
- Datenbasierte Contenterstellung & SEO Quartalsmeetings



SEO & eKommunikation

- Knapp 6 Mio. Euro via SEO (7,94%)
(VJ: 17 Mio. €; 13,33%)
- 33,79 % der Nutzer via SEO
(Vorjahr 17,18 %)
- Stark zugelegt bei Länderseiten und
Katastrophenseiten
- Sistrix Sichtbarkeitsindex 2,4 auf 3,5

Interessante Rankings				
<input type="checkbox"/> Keyword ?	Ranking ?	Klicks ?	Such... ?	
<input type="checkbox"/> singapur	5 +1	6.795 	97.400	
<input type="checkbox"/> tschetschenien	8 -2	3.652 	62.800	
<input type="checkbox"/> eritrea	4 -1	3.485 	47.400	
<input type="checkbox"/> moldawien	9 -1	3.292 	61.900	
<input type="checkbox"/> syrien	7 +3	2.918 	68.300	
<input type="checkbox"/> burundi	2	2.700 	18.200	
<input type="checkbox"/> somalia	5 +2	2.627 	26.500	
<input type="checkbox"/> bahrain	6	2.401 	28.300	
<input type="checkbox"/> asien +1 Rankings ^	5 -1	1.964 	23.100	
<input type="checkbox"/> tsunami +1 Rankings ^	4 +3	1.888 	24.300	



Search Engine Marketing



Anzeige · <https://www.aktion-deutschland-hilft.de/> ▾

Aktion Deutschland Hilft - Helfen Sie mit Ihrer Spende

Hunger, Krieg und Klimakrise - jetzt spenden und helfen. Menschen in Not zur Seite stehen:
Dank Ihrer Spende + unseren Bündnisorganisationen. TÜV geprüftes Portal.

€ Spendenformular

Sicher online spenden: Ihre Spende hilft uns zu helfen.

Nothilfe weltweit

Aktion Deutschland Hilft Gemeinsam schneller helfen!

Spendenaktion starten

Starten Sie Ihre Spendenaktion Und helfen Sie Menschen in Not.

Podcast who cares

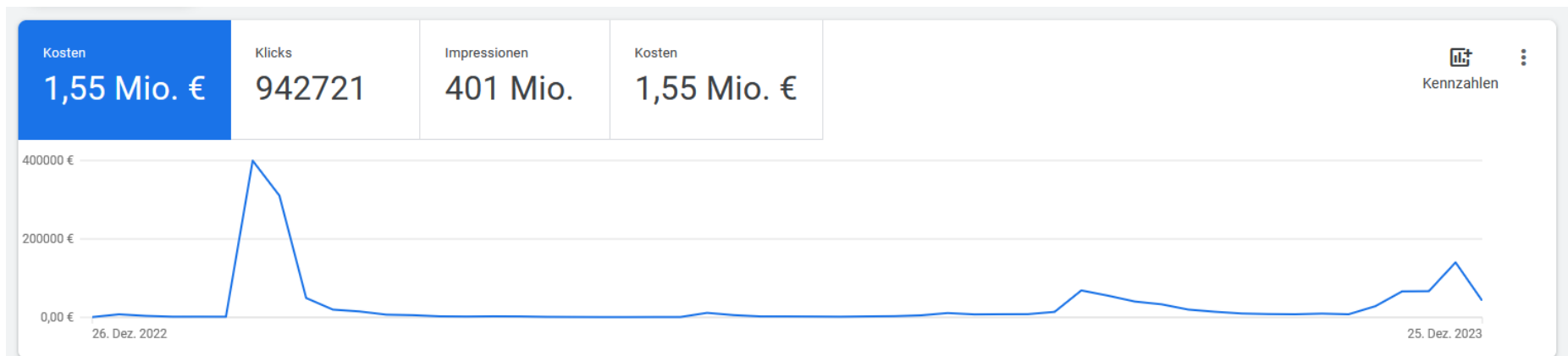
Geschichten + Einblicke in die Hilfe unserer Bündnisorganisationen

21,8 Mio. € Spenden (30 %)

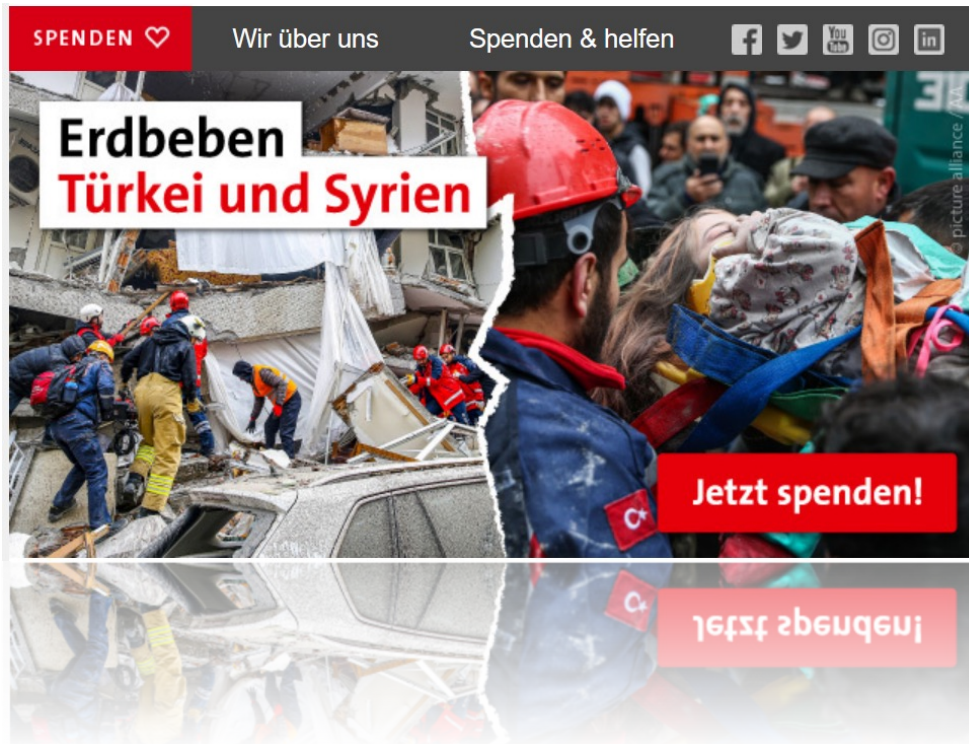
(VJ: 55,4 Mio. € (37 %)).

Google & Bing:

- Kosten: 1,9 Mio. Euro
- **1 Mio.** Klicks
- **402 Mio.** Impressionen
- ROI: 10,9

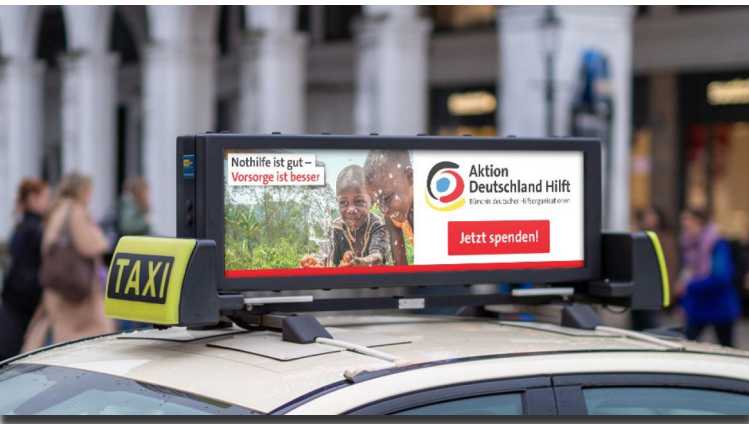


eNews 2023

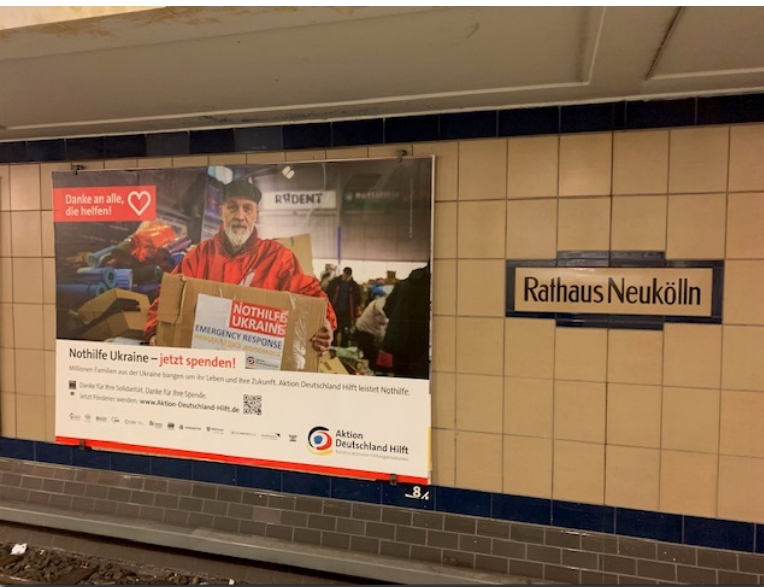


- Umsatz **14 Mio. €** (19,36%)
(VJ: 18,3 Mio. €.)
- 1. Erdbeben Türkei/Syrien-Newsletter mit 4,9 Millionen Euro der **erfolgreichste Newsletter** des Jahres
- ROI 386, Über 1 Mio. Adressen

Media: Türkei, Ukraine, Gaza Katastrophenvorsorge, Advent...



- Bannerwerbung
- Suchmaschinenwerbung
- Social Media
- TV- & Radio-Spots
- Printanzeigen
- Digitale Screens & Plakate...



ERDBEBEN TÜRKEI UND SYRIEN



© PAP, AAI, Omer, Yasin Ergin (!) Ozan Efeoglu (!)

Jetzt spenden!



Helpen Sie uns, zu helfen.

www.Ak



**Nothilfe
Flut Libyen**

© AP/REUTERS

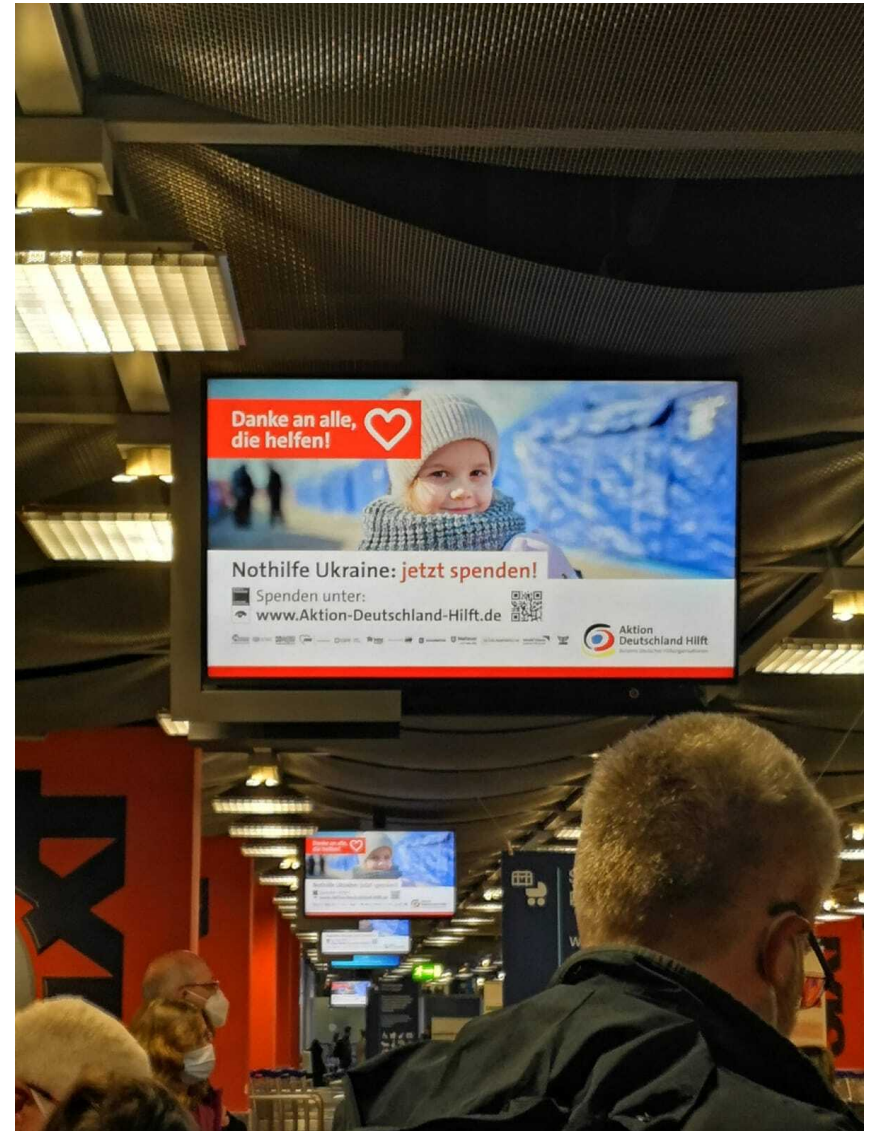


**Nothilfe
Nahost**



**Eine Spende ist das
schönste Geschenk!**

© E. Faj/Actionmedeor



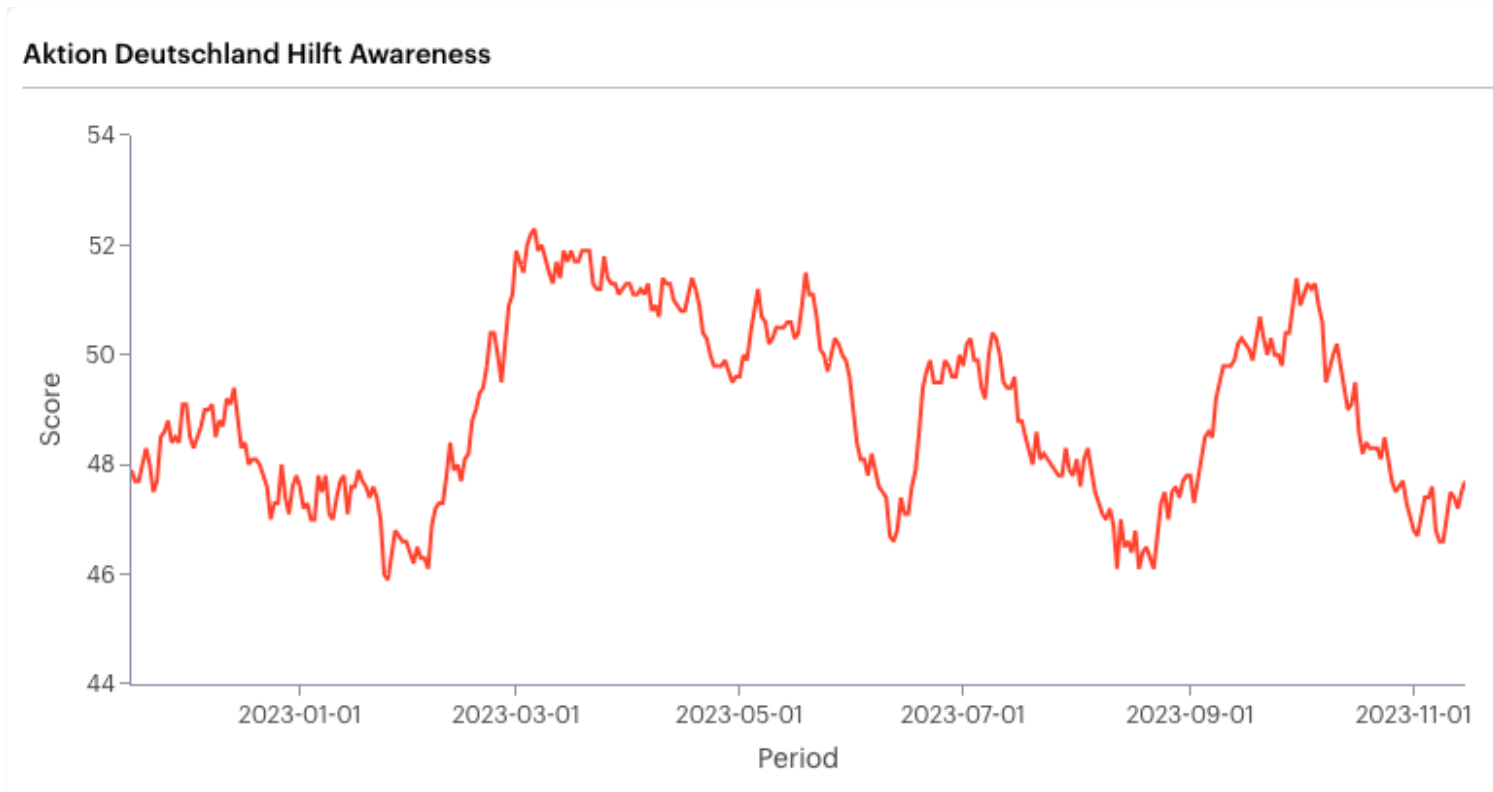
Plakate, Anzeigen, TV, Radio...



- Digitalwerbung: **400 Mio. Anzeigenimpressionen** und **1 Mio. Klicks** eingekauft **Werbewert > 2 Mio. €**
- TV-Flights: Pro7Sat1-Gruppe, RTL-Gruppe, SkyMedia-Gruppe, Visoon.... **ca. 400 Mio. Kontakte, Werbewert > 6,7 Mio. Euro,**
- Außenwerbung. **850 Mio. Bruttokontakte** in Q1-Q4 2023 **Werbewert Out of Home Werbung > 11,3 Mio. € . Starke Partner.**
- Reichweite Printanzeigen 2023: Knapp **286 Mio. Leser** **> 3.200 erschienene Printanzeigen** z.B. in (WELT, STERN, Handelsblatt, WIWO, SUEDEUTSCHE u.v.m....) **Werbewert > 1,6 Mio. €**
- **Werbewert konservativ geschätzt > 23 Mio. € in 2023**
(VJ ca. 25 Mio.)

Marke/Fundraising

Starke Marke: Bekanntheit lt. YouGov CharityIndex zw. 47 und 52%,
GfK: Platz 24 knapp 39%



Bekannter als Kindernothilfe (31%), Terres des Hommes (24%), Save the Children (22%), CBM (26%) u. v. m....

2024: Marke/Fundraising



- Markenauf- & ausbau (Schärfung CD und Positionierung), Flights
- Großspenden-Fundraising & Förderergewinnung
- Weiterentwicklung Website & Digitalisierung (CRM)
- Top-Priorität OE: Gute Implementierung der neuen Struktur. Vernetztes Arbeiten über alle GB hinweg
- Fokus auf das Wesentliche: Weniger Neues, stärkere Professionalisierung aller Bereiche. Vorbereitung auf die nächsten EF.

VIELEN DANK!